



## EL ARQUITECTO DE LA CASA

Las chicas del cable



**El COAM ha hecho un enorme trabajo con la elaboración de la campaña “El Arquitecto de la casa”** editando un tríptico informativo, un vídeo y una web en la que se informa sobre las ventajas de contar con un profesional que colabore en el mantenimiento y rehabilitación de las viviendas de comunidades de propietarios.

**Tenemos que felicitar al COAM y a su grupo de trabajo** por el esfuerzo de recabar datos e informar sobre el estado de todo el parque de viviendas y las ayudas disponibles para mejorar las condiciones energéticas, accesibilidad, instalaciones, fachadas, carpinterías, patologías constructivas, etc.

Sin embargo, hemos observado con sorpresa que la campaña en anuncios en la calle tan solo ofrece a los ciudadanos un teléfono (que en el mejor de los casos estará disponible en horario de oficina) la web (que hay que molestarse en buscar) y un mail (al que hay que escribir).



**¿Todavía seguimos en la época de las chicas del cable de hace casi 100 años?**

**¿El COAM todavía no está al corriente de las ventajas de las tecnologías de realidad aumentada como ocurre por ejemplo en la lectura de la carta de un restaurante?**

**¿Podemos renunciar a que en los anuncios haya unos simples códigos QR que faciliten a los ciudadanos el enlace 24/7 a la web de la campaña, al vídeo elaborado o a la bolsa de trabajo?**

**Tener que tomar nota de un número de teléfono para llamar en horario de oficina, buscar una web o escribir un mail son técnicas de comunicación que disuaden más que estimular la forma de obtener información.**

Es una muestra más de cómo la imagen del COAM sigue siendo anacrónica y trasnochada, sin adaptarse a las nuevas tecnologías.

Es muy fácil, aquí los tenéis



Información Arquitecto de la Casa



Vídeo Arquitecto de la Casa



Encuentra tu arquitecto COAM

**Puedes encontrar estas y otras propuestas en [@nexocoam](https://www.instagram.com/nexocoam) donde también puedes dejarnos tu opinión.**